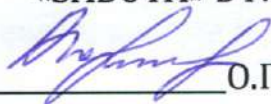


УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГАУСО
«Геронтологический центр
«ЗАБОТА» в г. Ульяновске»


О.Г.Ворончихна
«__» _____ 2019 год

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе среди журналистов и СМИ «Серебряное
волонтерство в Ульяновской области, взгляд журналиста»

1. Общие положения

Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области и Областное государственное автономное учреждение социального обслуживания «Геронтологический центр «ЗАБОТА» в г. Ульяновске» объявляют конкурс среди СМИ и журналистов на лучший материал, посвященный добровольческой деятельности среди граждан старшего поколения – «серебряному» волонтерству. Конкурс проводится в соответствии с требованиями гл. 57 ГК РФ.

Организатор конкурса - Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области и Областное государственное автономное учреждение социального обслуживания «Геронтологический центр «ЗАБОТА» в г. Ульяновске».

2. Цели и задачи конкурса

Цели:

1. Привлечение внимания общественности через средства массовой информации к актуальной теме, связанной с «серебряным» добровольчеством (волонтерством);
2. Формирование позитивного общественного мнения о «серебряном» добровольчестве (волонтерстве);
3. Пропаганда передового опыта по направлению «серебряное» волонтерство.

Задачи:

1. Стимулирование интереса журналистов к освещению тем связанных с «серебряным» добровольчеством (волонтерством);
2. Выявление, обобщение и популяризация лучших образцов журналистского творчества.

3. Порядок проведения

1. Все поданные на конкурс авторские работы должны быть опубликованы, выложенными в сети интернет в период с 2 декабря 2019 года по 23 декабря 2019 года.

2. Срок приема конкурсных работ со 02 декабря 2019 года по 20 декабря 2019 года включительно.

3. Объявление победителей конкурса состоится 25 декабря 2019 года.

Условия участия и номинации

К участию в конкурсе допускаются авторские работы журналистов или редакций СМИ, опубликованные, размещенные в сети интернет, в социальных сетях, на сайтах, в газетах, журналах и прочих источниках с 30 ноября 2019 года по 23 декабря 2019 года.

Принять участие в конкурсе могут

Средства массовой информации (юридические лица) – СМИ, зарегистрированные на территории Ульяновской области, ориентированные на широкую целевую аудиторию и публикующие преимущественно журналистские материалы.

Журналисты (физические лица) – авторы (в том числе и внештатные) средств массовой информации.

Участие в конкурсе инициируется Участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ, либо организатором конкурса с согласия автора материалов.

На конкурс предоставляется не более одной заявки от одного Участника. Один конкурсный материал может быть представлен на конкурс только в одной номинации.

Язык конкурса – русский. В случае публикации на ином языке конкурсант представляет в дирекцию заверенный печатью СМИ перевод конкурсного материала.

Участие в конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

Конкурс проводится по следующим номинациям

«Лучшая телевизионная работа (телевизионная программа, репортаж, интервью, аналитическая программа, документальный фильм)»;

«Лучшая радиопередача»;

«Лучший материал (статья, репортаж, интервью) в печатных СМИ»;

«Лучший материал (статья, репортаж, интервью) в электронных СМИ».

В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2, 3 место. К участию в конкурсе НЕ допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки, материалы содержащие рекламу.

4. Порядок предоставления конкурсных материалов

Материалы по всем номинациям предоставляются на конкурс в электронном либо в печатном виде.

Для участия в конкурсе предоставляются:

1. Заявка на участие, где указано: наименование номинации, название материала, дата выхода, краткая аннотация, сведения об авторе (фамилия,

Для участия в конкурсе предоставляются:

1. Заявка на участие, где указано: наименование номинации, название материала, дата выхода, краткая аннотация, сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, место работы, род занятий, почтовый адрес, телефон, электронный адрес).

2. В зависимости от номинации:

- телевидение - видеозаписи материалов в количестве не более пяти в каждой из выбранных участником конкурса номинаций (на CD-диске или в виде ссылки на размещенные материалы);

- радио - записи передач в количестве не более пяти (на CD-диске или в виде ссылки на размещенные материалы);

- печатные СМИ (газеты и журналы) - не более пяти номеров газеты или журнала с авторскими материалами по выбранным номинациям – в электронном виде (сканы материалов и текст в формате Word);

- информационные агентства - подборка материалов конкретного автора по теме конкурса в количестве не более пяти (в виде ссылки на размещенные материалы и текст в формате Word).

Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в конкурсе. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

5. Критерии оценки

Основным критерием оценки конкурсных работ является их соответствие тематике конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ:

- актуальность материалов, размещаемых в СМИ;

- достоверность и информационная насыщенность;

- соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям;

- глубина раскрытия темы;

- оригинальность и выразительность подачи материала;

- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции СМИ;

- актуальность, креативность и эффективность концепции проекта (для теле- и радио проектов).

6. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Присылая материалы на конкурс, автор подтверждает своё согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы конкурса в

СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия, состав которой определяется организатором. Конкурсная комиссия рассматривает поступившие на конкурс заявки и оценивает конкурсные материалы по критериям, установленным пунктом 5 настоящего положения, и определяет победителей.

Итоги конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Министерства семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области <http://www.sobes73.ru/> и Областного государственного автономного учреждения социального обслуживания «Геронтологический центр «ЗАБОТА» в г. Ульяновске» <http://www.guogc.ru/>.

Победители в каждой из номинаций награждаются дипломами от имени Заместителя Председателя Правительства Ульяновской области – Министра семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области и ценными призами.

8. Контактная информация

Сбор и обработку заявок осуществляет отдел правового обслуживания, организационно методическое отделение Областного государственного автономного учреждения социального обслуживания «Геронтологический центр «ЗАБОТА» в г. Ульяновске».

Оформленные заявки и конкурсные материалы направляются в Областное государственное автономное учреждение социального обслуживания «Геронтологический центр «ЗАБОТА» в г. Ульяновске по электронной oto-gc@mail.ru или по адресу: 432057, г. Ульяновск, ул. Оренбургская, д. 31, с пометкой «Конкурс «Серебряное волонтерство в Ульяновской области, взгляд журналиста» (дата отправки – не позднее 20 декабря 2019 года).

Телефон: 8(8422)588564 - отдел правового обслуживания, организационно методическое отделение ОГАУСО ГЦ «ЗАБОТА» в г. Ульяновске.